

Algunos aspectos positivos y negativos del acuerdo comercial entre Colombia y la Comunidad del Caribe (Caricom)¹

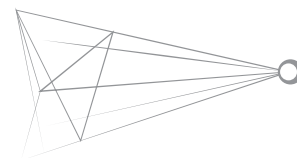
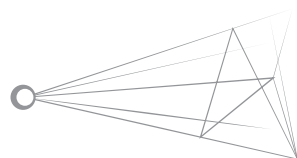
Andry Zuleyma Ortiz David

andryortiz7@gmail.com

Tecnología en Comercio Internacional

Institución Universitaria Esumer

Medellín – Colombia



Resumen

El acuerdo de Caricom y Colombia fue creado con el objetivo de generar cooperativismo económico, facilitando el incremento de la economía mediante intercambio de productos entre los 15 países asociados a la comunidad y los demás observadores entre los cuales se encuentra Colombia dando preferencias arancelarias que permitieran avanzar en temas de importación y exportación, facilitando el transporte, el desarrollo educativo, la disminución del desempleo y lograr el máximo posicionamiento de los países ampliando su inmersión en el mercado internacional. Teniendo en cuenta lo anterior este trabajo hace un análisis de las preferencias arancelarias que posee Caricom ante Colombia, teniendo en cuenta procesos académicos y comerciales entre las regiones.

Palabras clave:

Cooperativismo, economía, intercambio, mercado internacional, comunidad, preferencias.

Introducción

En el presente artículo se mencionaran los países asociados a Caricom enfatizando en las características propias del acuerdo colaborativo realizado con Colombia firmado en 1994. La oportunidad de unirse y/o asociarse con el fin de crear un propósito común que permitiera expandir el comercio en los 15 diferentes países asociados: **Trinidad y Tobago, Surinam, Guyana, Belice, Barbados, Antigua y Barbuda, Granada, Monserrat, Dominica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Haití,**

¹ *Este artículo es producto del trabajo realizado en la materia “Fundamentos de Comercio Internacional” en el semestre 2016-I, impartida por el Docente Jorge Andrés Acosta Strobel.*

Jamaica y las Bahamas quienes participan como representantes de esta comunidad y que cuentan con asociados como: **Anguila, Bermudas, Islas Caimán, Islas Turcas y Caicos e Islas vírgenes británicas** para que finalmente se de paso a los observadores entre los cuales estaría **Colombia**. Se resaltan algunas ventajas y desventajas propias del acuerdo y a medida en que el artículo se desarrolla se mostrarán los aspectos relevantes.

Desarrollo investigativo

Se identificaron algunas características propias del acuerdo entre Colombia y Caricom. En primera estancia que fue firmado el 24 de julio de 1994 en Cartagena, y su objetivo inicial estaba orientado a la expansión del comercio y ampliación de los mercados. Para Colombia y los demás países pertenecientes a la gran comunidad ha sido importante la creación de empresas y es por esta y otras causales que se creó esta alianza.

Este nexo podría conseguir el intercambio de productos que para los países involucrados lograría el mejoramiento individual y común de la economía al igual que la disminución en la tasa de desempleo. Para este caso, y en cuanto a la economía tomara de referencia el año 2013 y los cambios del PIB que presento Colombia respecto a otros países según el Fondo Monetario Internacional (FMI), Latin American Consensus Forecasts (LACF) y la Comisión Económica para América Latina (Cepal) que generó grandes expectativas para este año.

Tabla 1. Crecimiento del PIB para América Latina

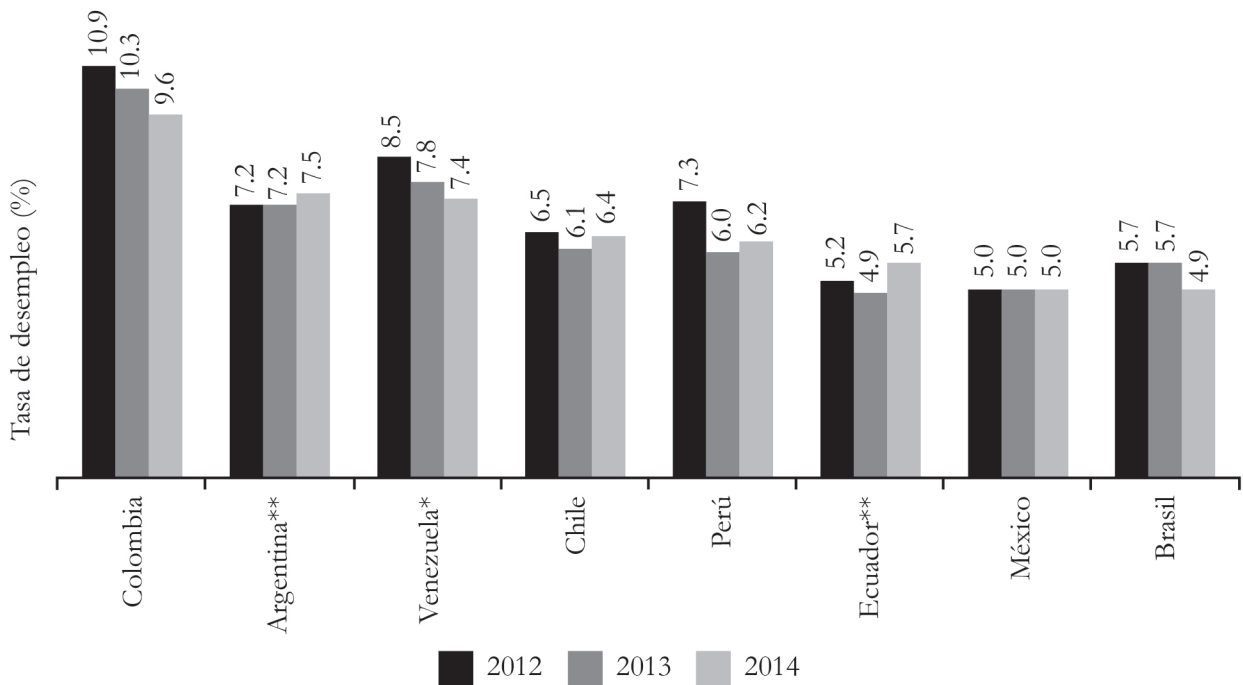
Países	2013	2014 ^p			2015 ^p	
		FMI	LACF	CEPAL	FMI	LACF
Argentina	2,9	-1,7	-1,7	0,2	-1,5	0
Brasil	2,5	0,3	0,4	1,4	1,4	1,1
Chile	4,2	2	2,1	3	3,3	3,2
Colombia	4,7	4,8	4,9	5	4,5	4,7
Ecuador	4,5	4	4,2	5	4	4,4
México	1,1	2,4	2,5	2,5	3,5	3,8
Perú	5,8	3,6	3,9	4,8	5,1	5,3
Venezuela	1,3	-3	-2,9	-0,5	-1	-0,2

Fuente: FMI (2014); LACF (2014); Cepal (2014)

El cuadro 1 muestra como Colombia ha mantenido un estándar económico que permite mantenerla en los mejores puestos y todo esto se da gracias a que el país cuenta con gran capacidad en macroeconomía que les deja excelentes resultados a todos. No obstante, se tratarán también indicadores de desempleo en América Latina que dejan ver como Colombia aún con la posición económica que ha adquirido en Latinoamérica y que pese al nexo realizado con Caricom en pro del mejoramiento de este factor no lo ha logrado, y son porcentajes que dejan mucho por hacer en el país.

Según la (Cepal) esto se podría deber a la carencia de especialistas en el país y no están muy lejos de tener la razón debido a que según la Red de Indicadores de Indicadores de Ciencia y Tecnología (Ricyt) para 2013, Colombia obtuvo 89 graduados con doctorado en Ciencias naturales, 75 en ingeniería y tecnología, en ciencias agrícolas tan solo 17, cifra alarmante para un país caracterizado por su gran producción agrícola y ni que mencionar los graduados con doctorados en ciencias médicas, solo 23. Si el país no invierte en los estudios de sus habitantes, como va a ser posible convertir al país en uno de los más competitivos con estas cifras.

Gráfica 1. Tasa de desempleo América latina



Promedio entre enero y agosto de cada año, salvo * promedio entre enero y julio, y ** segundo trimestre.

Fuente: Bancos centrales e institutos de estadística oficiales

60

Éste acuerdo que fue acompañado e incentivado por el Ministro de Comercio Exterior Juan Manuel Santos a quien según reportaje emitido por el periódico El Tiempo en mayo de 1994 le convendría mucho al país “Los 13 países miembros de CARICOM importan anualmente en manufacturas más de 20.000 millones de dólares y Colombia puede posicionarse fácilmente en ese mercado” (El Tiempo, 1994) aludió el ministro. Para ese entonces no se habrían sumado los países de Haití y Surinam por lo que no fueron tomados en cuenta en la declaración dada por el funcionario.

Colombia por su parte, estaba pasando por un periodo en el que se abría al mercado y debía tomar experiencia en el mismo y para ello tendría que lograr una alianza que le permitiera moverse a nivel internacional con aranceles preferenciales, que a la hora de importar o exportar no afectaran en gran medida la economía colombiana. La tarea de Colombia consistía en atraer los países con su producción y enamorarlos de su mercado, satisfacer las necesidades que surgían en los países y como valor agregado conseguir reconocimiento positivo en el medio.



La idea de integrar el Caribe y América latina facilitaría en gran parte la convivencia comercial que le hacía falta a estos países para realizar el intercambio de sus productos sin requerir filtros y con la creación del Joint Ventures que en el mundo de los negocios se refiere a la unión de las empresas para instaurar y fortalecer los negocios se podría dar acceso preferencial a los bienes que producían todos los países del Caricom y Colombia.

Con el acuerdo se fijaron labores que protegían la expansión de las exportaciones y promovían a su vez el cumplimiento de las condiciones que se establecieron en el Acuerdo de Alcance Parcial (APP) No.31 de 1994 convenio donde se reducirían los gravámenes aduaneros, se establecen salvaguardias que se activarían al momento en que un país se viera amenazado en su producción interna por la competencia o que se empiece a notar inestabilidad en la balanza de pagos. En la presencia de este tipo de alertas se suspenderán las preferencias arancelarias sin que rebasen a un año y solo se daría la opción de alargarla un año más en el evento en que las causas que hayan llevado al país a suspender este privilegio continúen amenazando el mercado interno del país. Con esto se asegura la imposibilidad de darle campo al manejo del dumping y promete garantizar la práctica del buen manejo al comercio, sin permitir que se desprenda la competencia desleal en las regiones y que limite en gran medida los ilícitos.

Este convenio da origen a negociaciones fundamentadas con base en la Organización Mundial de Comercio (OMC), Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) y en materia de transporte asegura el mejoramiento de los servicios para facilitar los intercambios que se vayan realizando ya sean vía marítima o aérea. Tratando de que sean óptimos y financieramente asequibles para todas las partes involucradas, con la idea de crear empresas mixtas que se dediquen a esta labor y complementen en la medida de lo posible el cierre exitoso de los envíos con plataformas que se encarguen del proceso de consolidación de la carga.

Para todos aquellos que se sumaron al acuerdo se convirtió también una tarea alentar la inversión entre países y el intercambio de información que de una u otra forma incentive el desarrollo económico nacional, el buen cuidado del medio ambiente, la creación de instituciones que le aporten progreso al país en materia de investigación y desarrollo, la previsión y control de los desastres, las sociedades que promuevan el correcto manejo en áreas de la salud, del turismo y el crecimiento agrícola en todos los sectores.

Adicionalmente, se hace necesario fomentar la participación ciudadana en intercambios extranjeros, otorgando becas estudiantiles y fortaleciendo a su vez la formación en seminarios y talleres.

En cualquier caso donde se alegue modificar o reformar lo que ya está establecido siempre se tendrá que contar por protocolo con la presencia del consejo conjunto Colombia-Caricom, la idea inicial de la negociación estaría basada en respeto y diplomacia y es a causa de ello que para 1994, Colombia le concede a Caricom en ese entonces tantos beneficios como los establecidos en el *Anexo I de la AAP de 1994 donde a 713 subpartidas de bienes se les otorga preferencias o rebajas del 100% que empezarían a regir el 1 de enero de 1995 y que con el Anexo II de la AAP se otorgarían 208 subpartidas preferenciales con tarifas del 33.3% por cada año causado a partir de la misma fecha y que quedaron desgravadas en su totalidad a partir de 1 de enero de 1997* (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia)

Ambos procesos quedaron establecidos con el decreto 2891 del 30 de diciembre de 1994 y les dieron exaltada preferencia arancelaria a productos como la gasolina, aceites bases para lubricantes, el alambro de alto carbono, los desperdicios y desechos de fundición, el yeso natural y la nuez moscada. Como segunda parte de este acuerdo se instaura que Colombia le otorgaría más preferencias a Caricom en 1998 con el *Anexo I del protocolo bienes exonerados también del 100% al 1 de junio de ese año y en el Anexo V, bienes con preferencias del 25% por cada año a partir del 1 de enero de 1999 y que quedaron desgravadas en un 100% para enero 1 del 2002* (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia). Con el paso a estos anexos los cuales se contienen en el decreto 473 del 28 de mayo de 1998 se unen a estos beneficios productos como las sales y esterres, los ácidos, algunos pescados y los demás aceites lubricantes.

Como resultado, Colombia les otorga grandes preferencias a los países contenidos en la comunidad del Caribe y solo recibe a cambio disminuciones arancelarias de los países más desarrollados como lo son Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados y Guyana. Porcentajes que serán informados a continuación y que siguen vigentes a la fecha dándole a las partes la posibilidad de eximirse en costos arancelarios siempre cuando estén acogidos a la normatividad del AAP y que se cumplan los aspectos ya mencionados en el acuerdo.

Con el Anexo II del protocolo Se otorgan preferencias en su totalidad a partir del 1° de junio de 1998 y con el Anexo IV del Protocolo con preferencia del 25% por cada año a partir del 1 de enero de 1999. Que quedarían desgravadas en un 100% a partir del 1° de enero del 2002 (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia)

Con esta reducción arancelaria entraron a Colombia productos con preferencias para la exportación e importación (ver cuadro 2)

Cuadro 2. Productos de exportación e importación con preferencias arancelarias

<i>Exportación</i>	<i>Importación</i>
Turismo	Petróleo
Aluminio	Calzado
Atunes	Carbón
Azúcar	Alimentos
Especies	Textiles
Gas	Químicos
Papel o cartón	Química básica

Fuente: Elaboración propia a partir de acuerdo comercial

Conclusiones

Estos países se pueden ver beneficiados en sus relaciones gracias a que rodean el mar caribe, algunos países de Caricom por su parte son muy buenos en temas de servicios logísticos. Lo que para Colombia sería una gran oportunidad para unirse en turismo y aprovechar esta ventaja para exportar insumos a esos lugares que por su orientación al servicio va a requerir productos que pueden ser facilitados por el país. Por otro lado, Colombia es bueno con las ventas y tiene personal que se destaca por este tipo de cualidades, en Caricom hay países pequeños en busca de relaciones que los inserte en el mercado, que mejor forma de hacerlo que intercambiando productos y conocimiento.

Trinidad y Tobago por su parte cuenta con una muy buena economía y se dedica a la explotación del petróleo y procesamiento del mismo, pero carece de actividades agrícolas, Colombia en 2013 por su parte exportó según el Observatorio de Complejidad de Económica (siglas en inglés OEC), 27,7 miles de millones de petróleo crudo y de refinado de petróleo 4,35 miles de millones, en productos agropecuarios Colombia exportó 505,9 miles de dólares y podría ser más si evaluara el déficit en otros países para abastecer esas necesidades y aumentar sus ingresos.

Las preferencias arancelarias deben ser aprovechadas al máximo, de manera que todos los países avancen. Los que pertenecen a esta comunidad cuentan con gran potencial, pero muchos de ellos requieren inversionistas que los saquen de su estancamiento cuando el gobierno no apoya el desarrollo de la economía.

< Algunos aspectos positivos y negativos del acuerdo comercial entre Colombia y la Comunidad del Caribe (Caricom) >

Pertenecer a Caricom implica que el país está protegido sí, en algún momento se presentan efectos negativos en la economía interna, es una oportunidad que puede ser aprovechada debido a que la producción externa se encuentra en una mejor situación que la interna.

Colombia no cuenta con la mejor infraestructura y de hecho debe lograr avanzar en este factor con el fin de que el transporte sea más sencillo y darle mejores ingresos al país, según el informe presentado por el seminario internacional infraestructura y equidad organizado por el CAF, Colombia debe in-

vertir el 7.4% de su PIB con el fin de disminuir la pobreza (EL Espectador, 2013), y disminuirla también va ligada al aumento de empleos, reducirla implica apoyar más a los estudiantes a cumplir sus sueños, acortarla es darle un giro económico al país enfocándose en las falencias internas para aprovechar las oportunidades que tanto éste acuerdo como muchos otros harían avanzar este país.

Businesscol, (2008). Comercio Exterior Acuerdos, convenios y tratados de comercio exterior de Colombia y CARICOM. Recuperado de <http://www.businesscol.com/comex/acuerdos-centroamerica-caribe/colombia-caricom.htm>

CARICOM, (2013). CARICOM-Colombia. Recuperado de <https://caricom2013.wordpress.com/caricom-colombia/>

Cancillería, La Comunidad del Caribe (CARICOM). Recuperado de <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/caricom>

Cordero, Martha. (2014). Logística y facilitación del comercio entre la Comunidad del Caribe y Centroamérica Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/53787/LogisticayFacilitaciondelComercio.pdf>

DANE, (2013). Comercio Exterior- Exportaciones. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_ene13.pdf

EL ESPECTADOR, (2013). Colombia necesita invertir en infraestructura 7,4 % de PIB para bajar pobreza. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/colombia-necesita-invertir-infraestructura-74-de-pib-ba-articulo-441661>

EL TIEMPO, (1994). Colombia Concretará Acuerdo Con CARICOM. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-124763>

EL TIEMPO, (2014). Exportaciones de Colombia caen más que en la región: Cepal. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/exportaciones-colombianas-creceran-menos-que-en-america-latina/14666375>

Garay, Luis Jorge. Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Recuperado de <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/190.htm>

La FM, (2014). Colombia, el país con mayor desempleo en América Latina: CEPAL. Recuperado de <http://www.lafm.com.co/noticias/colombia-el-pais-con-mayor-152588>

Ministerio comercio Industria y Turismo, Acuerdo principal sobre comercio y cooperación económica y técnica entre la República de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM). Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=11951>

Ministerio comercio Industria y Turism. Resumen del acuerdo. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=6851>

Ministerio comercio Industria y Turismo, (2014). Informe de Gestión 2014 sector Comercio, Industria y Turismo. Recuperado de www.mincit.gov.co/descargar.php?id=72965

The Observatory of Economic Complexity. (2013). Perfil de Colombia, Recuperado de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/#Exportaciones>

Productos de Colombia (s.f.). Acuerdos comerciales y preferencias arancelarias. Recuperado de https://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos_Preferencias_Arancelarias.asp

RICYT, Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología -Iberoamericana e Interamericana – RICYT. Recuperado de <http://db.ricyt.org/query/AR,BO,BR,CA,CL,CO,CR,CU,EC,ES,GT,HN,JM,MX,-NI,PA,PE,PR,PT,PY,SV,TT,US,UY,VE,AL,IB/1990%2C2013/CDOCTORADO>

Sistema de Información sobre Comercio Exterior (s.f.), Acuerdo sobre Comercio y Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM). Recuperado de http://www.sice.oas.org/trade/CARICOMS_1.ASP

Sparano (2011). Retos y Oportunidades de Negocios de Colombia. Dimensión Empresarial 9 (2), 83-90 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3965900.pdf>

Universidad Nacional de Rionegro (2012), Trabajo Caricom- Historia, Recuperado de unrn.edu.ar/blogs/fei/files/2012/06/caricom-trabajo.docx

