

USTED ESTÁ AQUÍ



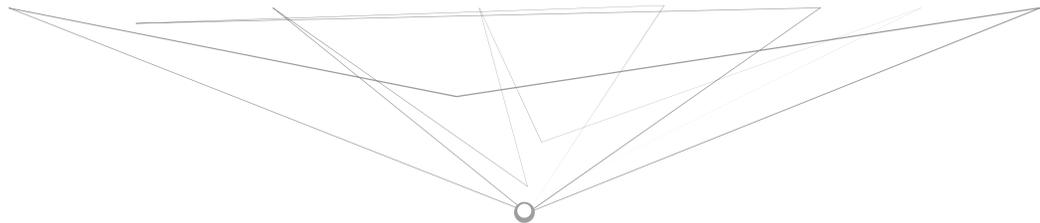
UBÍQUESE

J. ROMEIRO SERNA



Centro Editorial Esumen

84



< Ubíquese >

Ubíquese

Autor: John Romeiro Serna P.

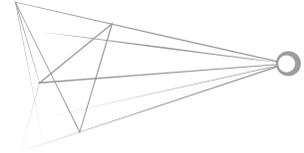
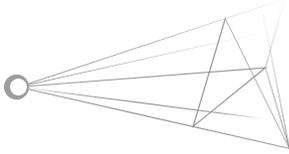
Editorial: Centro Editorial Esumer

Lugar de edición: Medellín, Colombia

Formato: Libro impreso

Edición: Segunda

ISBN: 978-958-8599-92-2



En el cambiante mundo de hoy, donde hay demanda y oferta para todo, donde las barreras de tiempo y espacio son cosa del pasado gracias a la tecnología que envuelve la realidad humana y agita cada vez más ese mundo extraño pero apasionante de los negocios, hacer empresa implica conocer su dinámica. Esto permite extraer el beneficio que aporta el mercado solo a quienes por su conocimiento lo aprovechan.

Ubíquese es la base para explorar y presentar investigaciones realizadas por los principales cazadores de tendencias. El objetivo es que el lector tenga la oportunidad de ubicarse en el contexto mundial, nacional, regional y local, para que al final, con disciplina y cabeza fría, elabore con este conocimiento compartido su propio modelo de gestión empresarial. En otras palabras, este texto presenta la argumentación necesaria para que el lector se contextualice y pueda pasar a la ejecución de su propio modelo, ajustado al mundo real.

No es esta una obra para leer y olvidar, es un escrito que pretende hacer de un estilo de gestión en la empresa de hoy un estilo de vida. Se trata de una guía para repasar, revisar, y aplicar día a día con interés (haciéndole los obvios ajustes que el lector considere a partir de sus lecturas actualizadas del entorno), con constancia y, sobre todo, con la disciplina que conduce al éxito del propósito.

La obra concluye con la presentación de una propuesta concreta: un modelo de gestión, actualmente aplicado y probado, que dará más firmeza a la ejecución y credibilidad a esta idea en una segunda entrega titulada *Ejecute*, la cual, estará disponible en una próxima publicación.

Este modelo (*Ejecute*), como ejemplo, podrá constituirse entonces en la guía final del trabajo que, a manera de práctica, cada lector podrá recrear, adaptar y aplicar en su propio proyecto empresarial; no importa cuál sea la dimensión del mismo, pues al final de cuentas posee ese valor innegable de su carácter: es empresa, y eso es lo importante.

El autor de este libro, John Romeiro Serna, es Doctor en Dirección de Empresas de la Universidad de Mondragón (España), Sobresaliente Cum Laude. Realizó estudios en la Universidad de Wisconsin (USA), la Universidad Pinar del Río (Cuba), la UNAM (México), la Universidad del Rosario (Colombia), la Universidad Eafit (Colombia), la UNAC (Colombia) y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid (Colombia). Actualmente es Rector de la Institución Universitaria Esumer.